

Landeshauptstadt Magdeburg

Änderungsantrag

DS0500/10/1 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
DS0500/10	08.12.2010

Absender DIE LINKE Fraktion	
Gremium Stadtrat	Sitzungstermin 09.12.2010

Kurztitel Fortführung der Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg

Der Stadtrat möge beschließen:

Der Haushaltsansatz für 2011 in Höhe von 540.800,00 € (Kst. 30000000, SK 54571000) wird um 167.300,00 € auf 373.500,00 € gekürzt.

Begründung:

Mit der DS0231/09 (Beschluss Nr. 061-003(V)09) hat der Stadtrat für die Dachmarkenkampagne Ottostadt einen Gesamtkostenrahmen von 1,5 Mio € beschlossen, unterteilt in Jahresscheiben von
 150.100,00 € für 2009
 578.200,00 € für 2010
 540.800,00 € für 2011
 230.900,00 € für 2012.

Weiterhin wurde beschlossen, dass eingeworbene Sponsoringmittel eingesetzt werden, um den städtischen Anteil zu reduzieren.

In 2010 wurden 94.700,00 € über die vom Stadtrat beschlossene Summe hinaus ausgegeben, nach Aussage des Beigeordneten III im Vorgriff auf 2011. Sponsoringmittel in Höhe von 72.600,00 € wurden ebenfalls zusätzlich verbraucht. Im Interesse der Haushaltswahrheit und Haushaltsklarheit sind die im Voraus verbrauchten Mittel sowie Sponsoringmittel vom Ansatz 2011 abzusetzen, zumal in der I0275/10 die Einhaltung des Gesamtbudgets von 1,5 Mio € zugesichert wird.

Karin Meinecke