Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
FB 42	S0327/26	17.06.2026

zum/zur

F0176/26 Fraktion Die Linke - Stadtrat Oliver Müller

Bezeichnung

150 Jahre Magdeburger Straßenbahn als Festivalthema der Moderne 2027

Verteiler	Tag
Die Oberbürgermeisterin	30.06.2026

Zu den in der Stadtratssitzung am 26.05.2026 gestellten Fragen der Anfrage F0176/26 der Fraktion Die Linke nimmt die Verwaltung wie folgt Stellung:

Zur Beantwortung der Frage, wie 2027 das Jubiläum 150 Jahre Straßenbahn mit dem Festival der Moderne verbunden werden kann, fanden mehrere Beratungen von MVB und Festival-Projektleitung statt. Im Gespräch vom 01.04.2026 mit BM Stieler-Hinz und MVB-Geschäftsführerin Münster-Rendel wurden eine enge Zusammenarbeit vereinbart und Ziele abgesteckt.

Die MVB plant eigene Aktivitäten zum Straßenbahn-Jubiläum und kommuniziert darüber mit der IG Nah.

Nach Möglichkeit sollen historische Fahrzeuge Sonderfahrten machen. Besonders interessant ist im Zusammenhang mit dem Festival der Triebwagen 124 aus dem Jahre 1927 sowie der Triebwagen 70 („Hechtwagen“), der zwar Baujahr 1928, aber in den 1920er-Jahren entwickelt wurde. Hierbei ist ein Unsicherheitsfaktor, ob zum Festival-Zeitpunkt die Umstellung des Straßenbahn-Stromnetzes von 600 auf 750 Volt bereits erfolgt ist, da für die aufwändige Umrüstung der historischen Bahnen bisher keine Finanzierung gesichert ist. Wer diese Fahrten veranstaltet, ist noch zu klären. Das Straßenbahndepot Sudenburg soll für Veranstaltungen genutzt werden.

Die MVB wird prüfen, ob ein sechsmonatiges MVB-Festivalticket angeboten werden kann.

Die MVB wird die Möglichkeit zur dauerhaften Verlängerung der Buslinie 59 vom Heinrich-Heine-Platz bis zur Straßenbahnhaltestelle Zollbrücke prüfen, mit der aus zwei Richtungen ein Anschluss von Straßenbahnhaltestellen zum Stadthallenareal hergestellt werden könnte.

Es wird die Möglichkeit für Combi-Tickets für Veranstaltungen des Festivals geprüft werden.

Über das Festivalbüro sollen in Zusammenarbeit mit der MMKT neue, Moderne-bezogene Inhalte für die touristische App „SmartGuide“ geschaffen werden; darunter auch solche, die mit Straßenbahnlinien korrespondieren (z.B. zur Beims-Siedlung in Straßenbahnlinie 6 nach Diesdorf).

Eine Straßenbahn als Werbeträger für das Festival zu nutzen wäre sehr wünschenswert, zumal 1921/22 eine Bahn in der Ästhetik der „bunten Stadt“ gestaltet war. Hierzu sollen Gespräche mit der Fa. Ströer geführt werden, die die Vermarktung der Außenwerbung an den Bahnen in ihren Händen hält.

Stieler-Hinz
Beigeordnete für Kultur, Schule und Sport