

Anfrage öffentlich	Datum 02.09.2015	Nummer F0149/15
Absender Stadtrat Karsten Köpp Fraktion DIE LINKE/Gartenpartei		
Adressat Oberbürgermeister Herrn Dr. Lutz Trümper		
Gremium Stadtrat	Sitzungstermin 03.09.2015	
Kurztitel Umsetzung der Magdeburger Ottostadtkampagne 2015		

Im November 2014 beschloss der Stadtrat mehrheitlich die Fortführung der Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg für das Jahr 2015 und bestätigte einen dazu vorgelegten Maßnahmenkatalog in Höhe von 167.000 Euro.

Ich frage den Oberbürgermeister:

1. Welche Maßnahmen wurden im Einzelnen mit welchen finanziellen Aufwendungen von der „Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH“ (MMKT) bis zum 31. August 2015 umgesetzt?
2. Welche Maßnahmen sollen im Einzelnen mit welchen finanziellen Aufwendungen von der MMKT zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2015 umgesetzt werden?
3. Welche Kleinprojekte erhielten im laufenden Jahr in welcher Höhe Mittel aus dem Verfügungsfonds? Bitte zum Stichtag 31. August 2015 angeben.
4. In welcher Höhe stehen in den Monaten September bis Dezember 2015 Mittel zur Förderung von Kleinprojekten zur Verfügung?
5. In welchen Fällen wurde die Förderung welcher Kleinprojekte durch Pro Magdeburg e.V. aus welchen Gründen abgelehnt?
6. Wie wird die bisherige Umsetzung der Magdeburger Ottostadtkampagne im laufenden Jahr bewertet?
7. Welche Konsequenzen sind notwendig, um im kommenden Haushaltsjahr (2016) dem Anspruch einer möglichst wirtschaftlichen und sparsamen Verwendung der zur Verfügung stehenden Mittel gerecht zu werden?

Ich bitte um eine kurze mündliche und ausführliche schriftliche Stellungnahme.

Karsten Köpp
Stadtrat