

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

nicht öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
OB	S0268/11	24.10.2011
zum/zur		
F0154/11 Fraktion DIE LINKE		
Bezeichnung		
Verfahren zum Relaunch des Internetauftritts der LH Magdeburg		
Verteiler	Tag	
Der Oberbürgermeister	01.11.2011	

Stellungnahme zur Anfrage F0154/11: Verfahren zum Relaunch des Internetauftritt LH Magdeburg

In der Stellungnahme der Verwaltung S0172/11 vom 27.06.2011 wird Folgendes ausgeführt: „Für die anfallenden Leistungen zu Layout und technischer Umsetzung des neuen Internetauftritts der Landeshauptstadt Magdeburg wurde durch das Büro OB eine dem geltendem Haushaltsrecht folgende Leistungsbeschreibung erstellt, die an 17 Magdeburger Agenturen mit der Aufforderung zur Angebotserstellung versandt wurde.“

Hierzu gehen folgende Fragen an den Oberbürgermeister:

1. Was ist Inhalt dieser Leistungsbeschreibung?
2. Was sind die Ergebnisse des Kick-off Workshops vom 30.03.2011?
3. Welche Magdeburger Agenturen wurden angeschrieben?
4. Was beinhaltete die Matrix zur Prüfung der Angebote?
5. Wie viele Angebote sind eingegangen und wie weit ist deren Prüfung?
6. Warum ist für die Bürgerbeteiligung nur die Nutzung des Umfragemoduls, das vom genutzten Redaktionssystem iKISS angeboten wird, vorgesehen?

Zur Anfrage möchte ich wie folgt Stellung nehmen:

Der Internetauftritt der Landeshauptstadt besteht in der jetzigen Form seit 2006.

Um die Homepage Magdeburgs den aktuellen technischen und graphischen Anforderungen anzupassen, werden die Internetseiten einem Relaunch unterzogen. Dies umfasst sowohl eine grundlegende Überarbeitung des Layouts als auch der inhaltlichen Komponenten Navigation und Content.

Zu 1.

Im Ergebnis des Kick-off Workshop 30.03.2011 wurde durch das Büro OB eine dem geltendem Haushaltsrecht folgende Leistungsbeschreibung zu Layout und technischer Umsetzbarkeit erstellt, die an 17 Magdeburger Agenturen mit der Aufforderung zur Angebotserstellung versandt wurde. (Anlage 1: Leistungsbeschreibung)

Zu 2.

Im Zuge des Relaunchs fand am 30.03.2011 ein Kick-off Workshop unter Leitung der Agentur Scholz & Friends statt. Teilnehmer waren neben dem Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper, Vertreter der MMKT und des technischen Dienstleisters KID auch die für den derzeitigen

Internetauftritt Verantwortlichen aus dem Bereichen Tourismus, Wirtschaft, Bürger und Wissenschaft.

Themen des Workshops waren u. a. Benchmarking/Marktanalyse, Tonalität und Umsetzung der Marke "Otto", Klärung grundlegender technischer Anforderungen, Barrierefreiheit, Anforderungsprofile der einzelnen Portale innerhalb des Webauftritts, Nutzeranforderungen und Einbindung neuer Technologien sowie Zeit- und Kostenplanung.

Die Arbeitsergebnisse des Workshops – u. a. Leitbild, Zielgruppendefinition, Inhalte, technische Anforderungen und Voraussetzungen, sowie die Einbindung des CDs der Stadt - bildeten die Grundlage für die Leistungsbeschreibung zur Angebotsabfrage an Magdeburger Unternehmen.

Zu 3.

Folgende Magdeburger Agenturen erhielten die Aufforderung zur Angebotserstellung:

- UCDplus GmbH
- KorrekturNACHOBEN
- inx Media Design Jan Schwill
- Internet- & Netzwerklösungen Guido Bree
- ITH LINTRA GmbH
- xellenzz | Werbung + Design
- station nullzwei Magdeburg
- PEGASUS Werbeagentur GmbH
- STUDIO 63 – Magdeburg
- hummelt und kusserow | Werbeagentur GbR
- genese werbeagentur GmbH
- HOFFMANN UND PARTNER WERBEAGENTUR GMBH
- Spectrum Wirtschaftswerbung GmbH
- Agentur frische Ideen
- Perner & Schmidt werbung und design GmbH
- w.media Corporate Communication
- megalearn DIE AKADEMIE

Zu 4.

Die Prüfung der bis zum 15. Juli 2011 eingehenden Angebote erfolgte auf der Grundlage einer Matrix, die durch die beteiligten Kooperationspartner erarbeitet wurde. (Anlage 2: Auswahlmatrix)

Zu 5.

Bis zum Abgabetermin am 15. Juli haben folgende Agenturen ein Angebot vorgelegt:

- STATION NULLZWEI
- frische ideen GmbH
- Pegasus
- Spectrum
- UCDplus GmbH
- KorrekturNACHOBEN
- xellenzz | Werbung + Design

Im Ergebnis der ersten Auswahlrunde durch Vertreter des Bereichs BOB, des Dezernats III und der MMKT als Stimmberechtigte wurden einstimmig 2 Agenturen ausgewählt, die in einer Präsentation am 31. August ihre Angebote eingehend erläuterten.

Die Agenturen „Frische Idee“ und „UCD+“ aus Magdeburg präsentierten ihre Vorschläge und stellten sich den Fragen einer Fachjury, die aus den stimmberechtigten Vertretern des Bereichs BOB, des Dezernats III und der MMKT bestand. Vertreter von KID, Pro M und Scholz & Friends bildeten hierbei ein Beraterteam zu Fragen der technischen Umsetzung und zur Anwendung des aktuellen CDs der Landeshauptstadt Magdeburg. Im Nachgang entschieden sich die stimmberechtigten Mitglieder der Jury einstimmig für das Angebot der Agentur „Frische Ideen“.

Am 28.10.11 wird die Agentur „Frische Ideen“ ihre Vorschläge in einer Präsentation vor dem Verwaltungsausschuss vorstellen. Zudem besteht die Möglichkeit, an dieser Stelle Fragen zu stellen und Vorschläge zum laufenden Relaunch einzubringen.

Zu 6.

Um den Bürgern Magdeburgs die Möglichkeit zu geben, ihre Wünsche und Vorschläge zum neuen Internetauftritt einzubringen wird die Nutzung des Umfragemoduls vorgeschlagen, das vom bestehenden Redaktionssystem iKISS angeboten wird. Dieses Modul ist leicht zu bedienen, flexibel und zudem kostenneutral.

Damit hat jeder interessierte Nutzer der städtischen Homepage die Möglichkeit der Bürgerbeteiligung ohne das eine Mitgliedschaft oder Anmeldung erforderlich ist, wie es z. B. soziale Netzwerke wie Facebook oder Twitter erfordern.

Mit einer Umfrage unter www.magdeburg.de bieten wir den monatlich ca. 250 000 statistisch erfassten Nutzern der Internetseite die Möglichkeit, sich zu informieren, zu diskutieren und Ideen einzubringen. Dem gegenüber stehen derzeit rund 50 000 Facebooknutzer in Magdeburg.

Aus den Erfahrungen des Relaunchs 2006 ist bekannt, dass die Bürger zudem rege die bereits etablierten Formen der Kommunikation über die Foren und das Gästebuch der Stadt nutzen werden, um ihre Meinung zur Neugestaltung des Internetauftritts zu äußern.

Dr. Trümper

Anlagen

- Agenturanschreiben mit Leistungsbeschreibung
- Bewertungsmatrix