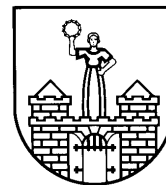


Landeshauptstadt Magdeburg

Der Oberbürgermeister



Landeshauptstadt Magdeburg • 39090 Magdeburg

Organisationseinheit
Büro des Oberbürgermeisters

Straße

Bearbeitet durch
Frau Schwingel

Zimmer

E-Mail

Datum und Zeichen
Ihres Schreibens

(Bitte bei Antwort angeben)
Unser Zeichen

Telefon
(0391) 540 2673

Telefax
(0391)

Datum
9. Juni 2011

Angebotsabfrage zur graphischen Umsetzung Relaunch www.magdeburg.de und www.magdeburg-tourist.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Internetauftritt der Landeshauptstadt besteht in der jetzigen Form seit 2006.

Um die Homepage Magdeburgs den aktuellen technischen und graphischen Anforderungen anzupassen, beabsichtigt die Landeshauptstadt Magdeburg eine grundlegende Überarbeitung des städtischen Internetauftritts. Inhalt des Relaunchs sind die Überarbeitung des Layouts sowie der inhaltlichen Komponenten Navigation und Content.

Aus diesem Grund sind folgende Leistungen zu vergeben:

Graphische Umsetzung Relaunch www.magdeburg.de und www.magdeburg-tourist.de

Zielgruppen und Zielstellung

Die Internetseiten der Landeshauptstadt Magdeburg unter www.magdeburg.de und ihres Partners der Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) unter www.magdeburg-tourist.de verzeichnen jährlich rund 20 Millionen Seitenzugriffe.

Dabei beinhaltet der derzeitige Internetauftritt der Stadt Magdeburg rund 4700 Texte, 2300 Dokumente (ohne Bilder u. ä.), 2100 Adressen, 500 Aufgaben im BIS (Bürgerinformationssystem) und 800 Veranstaltungen.

Diese werden dezentral unter Leitung der Onlineredaktion im Bereich des Büros des Oberbürgermeisters durch ca. 70 Redakteure in den einzelnen Fachämtern betreut.

Telefon (03 91) 5 40 - 0
Telefax (03 91) 5 40 21 11

Bankverbindungen: Stadtparkasse Magdeburg
Commerzbank Magdeburg
Deutsche Bank

Kto. - Nr. 14 000 101
Kto. - Nr. 2 002 442
Kto. - Nr. 1 178 201

BLZ: 810 532 72
BLZ: 810 400 00
BLZ: 810 700 00

Grundlage dafür ist das Redaktionssystem iKISS der Firma Advantic Systemhaus GmbH in Lübeck.

Mit ihrem Internetauftritt unter www.magdeburg.de strebt die Landeshauptstadt Magdeburg eine bürgernahe und serviceorientierte Präsentation der Dienstleistungen der Stadtverwaltung und ihrer Eigenbetriebe an und trägt zur Imagebildung der Stadt bei.

Ziel des Internetangebotes der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH www.magdeburg-tourist.de ist die Bereitstellung von Informationen zum Themenbereich Tourismus und Freizeit sowie die Vermarktung von Angeboten und Serviceleistungen in diesem Segment.

Zielstellung des Relaunch ist die Erhöhung des Imagewertes der Stadt Magdeburg, eine Verbesserung des Serviceangebotes verbunden mit einer Erhöhung von Reichweite, Zugriffs- und Buchungszahlen, Verweildauer und Nutzerzufriedenheit.

Dies soll auf einer zukunftssicher gestalteten Plattform erfolgen, die aktuellen technischen und graphischen Anforderungen entspricht.

Leistungsbeschreibung zur graphischen Umsetzung Relaunch www.magdeburg.de und www.magdeburg-tourist.de

Folgende Dienstleistungen sind im Angebot zu berücksichtigen:

Re-Design und Neustrukturierung (ohne Pflege) des Internetauftritts der Landeshauptstadt Magdeburg unter www.magdeburg.de und www.magdeburg-tourist.de unter Berücksichtigung der Vorgaben des Corporate Design der Ottostadt-Kampagne.

Das zu erstellende Layout mit seinen Bestandteilen ist unter der Vorgabe der technischen Einbindung in das CMS iKISS 5.0 zu erstellen. Die zu erstellenden Leistungen sind frei von Rechten Dritter und gehen vollständig und mit allen - auch in räumlicher und zeitlicher Hinsicht - uneingeschränkten Nutzungsrechten verbunden in das Eigentum der Landeshauptstadt Magdeburg und ihrer Partner - MMKT Magdeburg GmbH und KID Magdeburg GmbH - über.

Es sind technische und gestalterische Voraussetzungen zu schaffen, die eine Pflege, die Integration von Inhalten, WEB 2.0 Technologien und Layoutkomponenten in Folge von Erweiterungen und technischer Aktualisierung eigenständig durch die LH Magdeburg und ihre Partner – MMKT Magdeburg GmbH und KID Magdeburg GmbH - ermöglichen.

Voraussetzung

Rechtliche Voraussetzungen

- Erstellte Leistungen sind frei von Rechten Dritter und gehen vollständig in das Eigentum der LH Magdeburg und ihrer Partner über
- Ausschluss von Folgekosten durch Pflege und Aktualisierung von Inhalten und technischen Standards
- Berücksichtigung der Vorgaben des BITV nach der für das Land Sachsen-Anhalt verbindlichen Fassung
- Berücksichtigung bestehender vertraglicher Regelungen zur Platzierung von kommerziellen Angeboten (Scharfe Media), die aktuellen Anzeigenplätze und -formate sind zu berücksichtigen, da dort laufende Kampagnen gebucht sind.

Inhaltliche Voraussetzungen

- Berücksichtigung der Vorgaben des aktuellen Corporate Design der Ottostadt Magdeburg unter dem Gesichtspunkt der Einbindung städtischer Besonderheiten auf der Bildebene
- Einbindung der Kampagnenwebsite www.ottostadt.de in den Internetauftritt der Landeshauptstadt Magdeburg
- Unterstützung des mehrsprachigen Webauftritts (z. Z. 6 Sprachen)
- Content und Bildmaterial liefern LH Magdeburg und ihre Partner

Technische Voraussetzungen

- Umsetzung des Layouts innerhalb des CMS iKISS 5.0 der Firma Advantic unter Berücksichtigung der Anforderungen des technischen Anbieters KID Magdeburg GmbH
- Die Websites werden auf den Servern der Landeshauptstadt gehostet
- Migration der bisherigen Inhalte der Webseiten, die nicht zum Portal gehören (Ratsinfo, Stadtplan, Veranstaltungskalender, Buchungsmaschinen, Fachanwendungen etc.) und des Intranetauftritts der Stadt unter <http://intranet.magdeburg.de/>
- Berücksichtigung der technischen Voraussetzungen der Nutzer in einem aktuellen Browser
- Technische Standards: XHTML, CSS2
- Der Einsatz von anderen Technologien wie JavaScript ist alternativ möglich, dabei darf es unter Berücksichtigung des BITV nicht zu einer Funktionseinschränkung beim Fehlen von Zusatztechnologien kommen, einzelne Abweichungen von dieser Vorgabe können auf Anfrage festgelegt werden
- grundsätzlich möglich ist der Einsatz verschiedener Layouts bzw. Layoutvariationen, aber nur 1 Layout pro Navigationspunkt
- es sind Schriften/Schriftarten zu wählen, die in den gängigen Betriebssystemen in der Standardkonfiguration zur Verfügung stehen oder adäquat ersetzt werden können.
- die Schriftvorgaben und –alternativen sind anzugeben
- eine Auslieferung der Schriften durch das Hostsystem ist zu vermeiden

Leistungsbeschreibung

Grafische Umsetzung:

- freundliches und helles Erscheinungsbild, zukunftssichere Gestaltung
- emotionale Ansprache
- klares Gestaltungsbild (große wechselnde Header - die selbst bestimmt und eingepflegt werden können - übersichtliche Seitenstrukturierung, Schaffung von klar definierten Inhaltsbereichen, unterschiedliche Layouts in einzelnen Navigationspunkten und in den separaten Portalen www.magdeburg.de und www.magdeburg-tourist.de (inkl. verschiedener Bilderpools)
- bisher gliedern sich Inhaltstexte auf www.magdeburg.de in der aktuellen Version in 4 Blockbereiche (DIVs): Überschrift, Bild(er), Text, Infokasten (weiterführende Links, Kontaktadresse etc.). Zu vereinfachten Layoutänderung sollte möglichst diese Struktur adaptiert werden.
- einfache Userführung und Bedienungsstruktur
- Einsatz von Multimediakomponenten und WEB 2.0 Technologien
- Integration bestehender sozialer Netzwerke (Twitter, Facebook, Flickr)
- intuitive Navigation (z.B. Startseite mit Mainnavigation im Headerbereich)
- Gewährleistung eines sich wiederholenden Gestaltungsrasters
- Grundlegende Stilistik durch klare Definition von Farbgestaltung, Bildgröße, Steuerungselementen, Platzierung von Bild und Text (Templates/Contentbereich)

Inhalte

- Erstellung von Sitemaps und Timing
- Erstellung Templates Home, Navigationsseiten/Übersichten, redaktionell betreute Seite, Listen für Adress-, Veranstaltungs- und ähnliche Darstellungen, Behördenwegweiser, Seite mit Multimedia-Inhalten (ca. 25)
- Mainnavigation und Subnavigation mit Erweiterungsmöglichkeiten nach Vorgabe der Landeshauptstadt Magdeburg und ihrer Partner
- Layout Header für Startseite und Hauptnavigationssseiten, Contentbereich, Navigation,
- Erstellung von Layoutkomponenten wie Lesezeichen, Suchfunktion, Reitermodulen, Footer und Header, Button und Teasern mit dynamischem Teaserband, Breadcrumbnavigation, Videoplayer usw.
- Erstellung von 100 Icons (Iconliste kann gestellt werden)
- Einzelpreis für Iconerstellung ist anzugeben
- Mehrstufige Präsentation der Arbeitsergebnisse incl. Abschlusspräsentation vor dem Magdeburger Stadtrat
- Beratungs- und Korrekturleistungen

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich an der Ausschreibung beteiligen. In diesem Fall erbitten wir von Ihnen:

- Kurze Vorstellung des Unternehmens und Qualifikationsnachweis
- Referenzen in digitaler Form
- Projektbeschreibung und Zeitplan
- Kostenvoranschlag
- Bietererklärung (siehe Anlage)
- Gestaltungsvorschläge für je eine Startseite, eine Navigationsseite (1. Navigationsebene mit Veranstaltungshinweis, Adresse und Kontaktformular, bzw. Buchungsmaschine), eine Unterseite (Textseite allgemein inkl. Bilder und weitere Verlinkungen)

Ihr Angebot senden Sie bitte bis zum 15. 07.2011 an oben genannte Adresse oder mailen uns dies unter folgender Adresse zu: andrea.schwingel@ob.magdeburg.de.

Für die Rückmeldung und eventuelle Fragen steht Ihnen Frau Andrea Schwingel unter der Rufnummer 0391 / 540 2673 oder per Mail andrea.schwingel@ob.magdeburg.de gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

i.A.

- Ruddies
Büroleiter Büro des Oberbürgermeisters