Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

nicht öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
Team 1	S0139/10	08.06.2010

zum/zur

F0072/10 Fraktion DIE LINKE

Bezeichnung

Dachmarkenkampagne "ottostadt magdeburg"

Verteiler	Tag
Der Oberbürgermeister	15.06.2010

Der Beigeordnete für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit ist in der Sitzung des Stadtrats am 22.04.2010 (TOP 9.1) bereits auf die grundsätzliche Herangehensweise im Umgang mit der Agentur und die Einbindung lokaler Unternehmen eingegangen. Darauf wird verwiesen. Darüber hinaus werden die Fragen wie folgt beantwortet:

zu Frage 1: Wie viele Unternehmen aus Magdeburg sind an der Umsetzung der Dachmarkenkampagne Ottostadt beteiligt?

An den Arbeiten um die Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg sind bisher 20 Unternehmen aus Magdeburg direkt beteiligt. Daneben wurden nach Kenntnis der Stadtverwaltung weitere Unternehmen mit Sitz in Magdeburg bspw. als Unterauftragnehmer rund um die Kampagne Ottostadt Magdeburg vertraglich eingebunden. Eine namentliche Benennung der Unteraufragnehmer ist der Stadtverwaltung allerdings aufgrund fehlender direkter vertraglicher Beziehung nicht möglich.

zu Frage 2: Wie viele Unternehmen aus Magdeburg sind nicht kommunale Unternehmen?

Als „nicht kommunales Unternehmen“ werden von Seiten der Stadtverwaltung alle Unternehmen definiert, an denen die Stadt keine Gesellschaftsanteile besitzt. Zu den direkten Auftragnehmern der Stadt rund um die Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg zählt kein einziges „kommunales“ Unternehmen. Der Stadtmarketing Verein Pro Magdeburg e.V. in dem die Landeshauptstadt Mitglied ist, erhielt einen Auftrag im Rahmen der Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg.

zu Frage 3: Um welche Unternehmen handelt es sich?
Aus der beiliegenden Liste sind die Unternehmen ersichtlich, die direkt städtische Aufträge erhalten haben.

Rainer Nitsche
Beigeordneter