Anfrage öffentlich	Datum 21.04.2010	Nummer F0072/10

Absender Torsten Hans **DIE LINKE Fraktion**
Adressat Oberbürgermeister Herrn Dr. Lutz Trümper

Gremium Stadtrat	Sitzungstermin 22.04.2010

Kurztitel Dachmarkenkampagne "ottostadt magdeburg"

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister:
Vor der Beschlussfassung über die Dachmarkenkampagne wurde seitens der Befürworter der Dachmarkenkampagne und seitens der Verwaltung immer wieder auf die direkte positive Wirkung der Kampagne auf Magdeburger Unternehmen durch die Vergabe von Aufträgen verwiesen.

Ich frage Sie in diesem Zusammenhang:

1. Wie viele Unternehmen aus Magdeburg sind an der Umsetzung der Dachmarkenkampagne Ottostadt beteiligt?
2. Wie viele von diesen Unternehmen sind nicht-kommunale Unternehmen?
3. Um welche Unternehmen handelt es sich?

Ich bitte um eine kurze mündliche und ausführliche schriftliche Beantwortung.

Torsten Hans
(Stadtrat)