

# Landeshauptstadt Magdeburg

## Stellungnahme der Verwaltung

nicht öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
III	S0039/10	04.03.2010
zum/zur		
F0012/10 Fraktion DIE LINKE Karin Meinecke, Frank Theile		
Bezeichnung		
Haushaltsmittel für Dachmarke "Ottostadt"		
Verteiler	Tag	
Der Oberbürgermeister	16.03.2010	

Die Anfrage richtet sich auf den im Jahre 2009 gemäß Drucksache DS0231/09 für die Ottostadt-Kampagne vorgesehenen Betrag in Höhe von 150.000,00 € Im Einzelnen wird gefragt:

1. Welche Ausgaben sind wofür in 2009 getätigt worden?
2. Wie ist der derzeitige Stand des Sponsorings (bitte Sponsoren und Leistung auflisten)?“

zu 1. Das Budget 2009 für die Dachmarkenkampagne in Höhe von 150.000,-- € wurde fast vollständig genutzt. 149.512,04 € wurden im Haushaltsjahr 2009 verausgabt.

Namentlich wurde das Budget für folgende Bereiche verausgabt:

- 2.000,-- € Präsentationshonorar Agentur S&F
- 2.000,-- € Präsentationshonorar Agentur Frische Ideen
- 2.000,-- € Präsentationshonorar Agentur Hoffmann und Partner
- 2.000,-- € Präsentationshonorar Agentur Art –Kon – Tor Kommunikation
- 2.000,-- € Präsentationshonorar Agentur Fischer Appelt Kommunikation
- 2.000,-- € Präsentationshonorar Agentur Pleon GmbH
- 2.000,-- € Präsentationshonorar Agentur Scheben, Scheurer und Partner
  
- 52.360,-- € Agentur S&F, Konzeption der Dachmarkenkampagne, Übertragung Nutzungsrechte, Erarbeitung Dachmarkenstrategie, Erstellung Kurzkonzept für Presse
  
- 26.180,-- € Agentur S&F, Abschlag Kampagnensteuerung und PR Beratung September – Dezember 2009
  
- 435,05 € Agentur S&F, Reisekosten im Rahmen der Abstimmung mit dem Auftraggeber
  
- 15.708,-- € Agentur S&F, Abschlagszahlung Programmierung der Kampagnenwebseite [www.Ottostadt.de](http://www.Ottostadt.de)
  
- 9.938,88 € Agentur S&F, Fotoshooting der Testimonials für Kampagneplakate, Honorar Fotograf, Visagist, Leihgebühr Technik, Requisiten, Reisekosten
  
- 3.927,-- € Agentur S&F, 3 Vor – Ort Präsentationen der Kampagnenkonzeption, Vorbereitung der Präsentation
  
- 3.927,-- € Agentur S&F, Erarbeitung einer Feinkonzeption einer Presseaktion in Berlin

6.545,-- € Agentur S&F, Erarbeitung Feinkonzeption Auftaktveranstaltung am 02.02.10

13.090,-- € Agentur S&F, Abschlag Kampagnensteuerung und PR Beratung September – Dezember 2009

3.272,50 € Agentur S&F, Koordination der Anforderungen und Termine mit Ottostadt.de Programmierer, Absprache der Seitenstruktur, Seitenaufbau, Bildwelten Schriften

129,61 € Agentur S&F, Reisekosten im Rahmen der Abstimmung mit dem Auftraggeber

Die Gesamtausgaben belaufen sich mithin auf 149.512,04 €

Zu 2. Die Bemühungen um Sponsoringleistungen der Wirtschaft haben bisher zu festen Zusagen von nachfolgenden Unternehmen für das Jahr 2010 geführt:

Stadtsparkasse Magdeburg  
SWM Magdeburg  
GETEC AG  
MVB GmbH

Die Unternehmen baten um Vertraulichkeit der zugesagten Sponsoringmittel, so dass keine Zahlen benannt werden können. Insgesamt wurden 130.000,-- € zuzüglich Sachleistungssponsoring fest zugesagt, wobei für ein anstehendes Großprojekt noch ein deutlich höherer Betrag avisiert wurde. Neben den aufgeführten Unternehmen steht das Dezernat Wirtschaft mit anderen Unternehmen der Stadt und der Region in Gesprächen, die für ein Sponsoring gewonnen werden sollen. Die aktuelle Situation beim Sponsoring lässt aber absehbar eine Erreichung des Sponsoringziels von 166.666 € für das Jahr 2010 erwarten.

Rainer Nitsche  
Beigeordneter